



รับที่ 1525	ผู้รับ	QK
วันที่ 20 ธ.ค. 2564	เวลา	11.20
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น		

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน งานยุทธศาสตร์และวิจัยสถาบัน กองแผนงาน โทรศัพท์ 0 2105 4686 ต่อ 100104

ที่ อว 8603.10 / 00510

วันที่ 19 ธันวาคม 2564

เรื่อง การทำคำรับรองปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2565

เรียน คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ

ตามที่ได้มีการเจรจาต่อรองค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในวันที่ 24, 26 สิงหาคม และ 9 กันยายน 2564 ไปแล้ว นั้น

ในการนี้อธิการบดีได้ลงนามคำรับรองปฏิบัติราชการฉบับนี้เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งคำรับรองฉบับจริงและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่ท่านได้รับมอบหมาย ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

(อาจารย์ปัญญาพล เหล่าพูนพัฒน์)

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยนานาชาติ

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ที่เจรจากับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนผู้ตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองดีในรัฐ (Active Citizen)	ร้อยละ	NA	70.00	75.00	คณะวิชา / ศูนย์บริหารจัดการศึกษาทั่วไป (รวมรวม)
2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี และมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของประเทศ	ร้อยละ	NA	30.00	50.00	คณะวิชา / กองแผนงาน (รวมรวม)
3	จำนวนรางวัลที่ตีพิมพ์ และนักศึกษาปัจจุบันที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวนรางวัล	206	220	4	คณะวิชา / กองประกันคุณภาพการศึกษา (รวมรวม)
4	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อการส่งมอบคุณค่า และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต เพื่อรองรับโลกและสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	ร้อยละ	NA	60.00	65.00	คณะวิชา / ศูนย์บริหารจัดการศึกษาทั่วไป และกองกิจการศึกษา (รวมรวม)
5	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่สามารถนำองค์ความรู้จากการพัฒนาไปต่อยอดนำไปพัฒนางาน/พัฒนาการประกอบอาชีพ(ติดตามผู้รับการฝึกอบรมประเมิน 3 เดือน หลังจากจบหลักสูตร)	ร้อยละ	NA	70.00	75.00	คณะวิชา / กองบริหารงานวิชาการ และศูนย์นวัตกรรม (รวมรวม) หมายเหตุ วัตถุประสงค์เฉพาะ ผู้เรียนที่เข้ามา Upskill Reskill บริการวิชาการ ฝึกอบรมเท่านั้นไม่รวมนักศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัยปกติ
6	คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย (ประเมินโดยผู้ประเมินภายนอก)	คะแนนเฉลี่ย	3.44	3.51	3.51	คณะวิชา / กองงานเพชรบุรี (รวมรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
7	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่เกิดจากจุดแข็งของมหาวิทยาลัย / ที่เกิดจากการวิเคราะห์ตลาดที่ทำการเปิดสอน / แบบ Tailor made ที่พัฒนาร่วมกับ partner และได้เปิดสอน	หลักสูตร	NA	5	1	คณะวิชา / ศูนย์นวัตกรรมการศึกษาแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร (รวมรวม)
8	ร้อยละ MOU ที่ Active ที่ทำความร่วมมือกับต่างประเทศ	ร้อยละ	79.00	80.00	63.00	คณะวิชา / งานวิเทศสัมพันธ์ (รวมรวม)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำปฏาธิสัมพันธ์เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ชั้นเลิศเชิงรุกเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
9	จำนวนของการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property (IP)) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิบัตรการออกแบบ	จำนวน	314	350	-	สวนส. (รวมรวม)
10	จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่(publication) ที่มี impact factor, citation สูง โดยนับจากจำนวนผลงานวิจัยที่เป็นเลิศด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน (Q1-Q2)ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	จำนวนชิ้น/เรื่อง/ผลงาน	124	130	1	คณะวิชา/ สวนส. (รวมรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
11	จำนวนโครงการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน / สามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการและภาคธุรกิจ (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	โครงการ	NA	20	1	คณะวิชา / สวนส. / สำนักบริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย (กองแผนงานรวมรวม)
12	จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชน/ยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	บทความ/นวัตกรรม	NA	20	2	คณะวิชา / สวนส. / สำนักบริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย (กองแผนงานรวมรวม)

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายที่เจรจากับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
13	ร้อยละโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ใช้เครือข่ายพันธมิตรภายนอกในการดำเนินการโครงการ	ร้อยละ	NA	ร้อยละ 20 ของโครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมดของคณะ	20.00	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบรวบรวม)
14	ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	NA	ร้อยละ 20 ของโครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมดของคณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน	20.00	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบรวบรวม)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรีย์ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
15	ร้อยละของเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	NA	ร้อยละ10/คณะ	5.00	คณะวิชา / สนส. / สำนักบริการวิชาการ / หอศิลป์/ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารฯ (กองคลังรวบรวม)
16	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและมีทักษะต่างๆ ตามกำหนด (ผู้บริหาร/สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	ร้อยละ	NA	ร้อยละ 80/คณะ	85.00	คณะวิชา / กองทรัพยากรมนุษย์ (รวบรวม) กองทรัพยากรมนุษย์จะกำหนดทักษะกลางของบุคลากรกลุ่มต่างๆ และคณะกำหนดสามารถกำหนดเพิ่มเติมได้
17	จำนวนรางวัลที่อาจารย์/ผู้สอนที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเขียนการสอน ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์/เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	รางวัล	37	-3 รางวัล/คณะ	2	คณะวิชา/กองกลาง (รวบรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
18	จำนวนคณะ/ส่วนงานมหาวิทยาลัยที่ผ่าน screening	คณะ	4	4	-	คณะวิชา/ ส่วนงาน /กองประกันคุณภาพ (รวบรวม)
19	ร้อยละของคณะ/ส่วนงาน (ไม่รวมสำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย) ที่ผ่านการประเมิน ด้านการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลในระดับ A (ร้อยละ85 ขึ้นไป)	ร้อยละ	NA	90.00	85.00	คณะวิชา/ สนอ. (รวบรวม) สนอ. จะกำหนดโครงการการประเมินด้านกำกับดูแลและธรรมาภิบาลระดับคณะ
20	จำนวนโครงการในการลดต้นทุน หรือการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ (เช่นโครงการลดการใช้กระดาษ โครงการประหยัดพลังงาน เป็นต้น)	โครงการ	NA	20	1	คณะวิชา/ สนอ./สำนักทอสมุด / สำนักดิจิทัลเทคโนโลยี / สนส. / สำนักบริการวิชาการ (กองแผนงานรวบรวม)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยกรบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความมีความสุขของสังคม						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
21	ร้อยละของตัวชี้วัดตามเกณฑ์ QS Stars Ratings ที่คณะบรรลุตามเป้าหมาย (สามารถดูค่าเป้าหมายได้จาก QR-Code นี้)	ร้อยละ	NA	คณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน ดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายมากกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนตัวชี้วัดที่คณะกำหนดเป้าหมาย	80.00	คณะวิชา/สนส. / สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (กองแผนงานรวบรวม)



หมายเหตุ : สำหรับตัวชี้วัด "จำนวนผู้รับบริการที่เข้าถึง/สนใจในเนื้อหาใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยเผยแพร่ในแต่ละปี (จำนวนผู้อ่าน ผู้แชร์ Content ต่อใน Social/ มีส่วนร่วม Comment ในเชิงสร้างสรรค์/ จำนวน Scoop /Column จาก Endorser/Influencer)" โดยผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

- มหาวิทยาลัยขอให้อ คณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่คณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน กำหนดเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ถ้ามี)