

หลักการและเหตุผลแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ

1. หลักการและเหตุผล

การศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สถาบันอุดมศึกษาได้พยายามพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ดังนั้น การบริหารจัดการด้านการศึกษาในยุคปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตจึงให้ความสำคัญกับความเป็นนานาชาติ (internationlisation) มากยิ่งขึ้น โดยพบว่าสถาบันอุดมศึกษา มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับการขยายตัวของศึกษานานาชาติในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับการยอมรับในเรื่องการผลิตหลักสูตรแบบ Double Degree ร่วมกันกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียง และจุดแข็งของทุกหลักสูตรที่มีร่วมกันคือการผสมผสานระหว่างภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรได้รับประสบการณ์นานาชาติในรูปแบบต่างๆ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน วิทยาลัยนานาชาติมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยศิลปากรด้วย

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาติได้เริ่มดำเนินการมาพร้อมกับการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ และได้เริ่มเปิดหลักสูตรในปี พ.ศ.2546 ตลอดระยะเวลาที่มีการดำเนินงาน วิทยาลัยนานาชาติได้มีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์มาตามลำดับโดยประสานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร ประกาศกฎ ระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ตลอดจนนโยบายรัฐบาล โดยในระหว่างปีการศึกษา 2554 - 2558 วิทยาลัยนานาชาติบริหารจัดการภายใต้แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ระยะกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2563

อย่างไรก็ตาม ในรอบปีการศึกษา 2556 – 2558 มีการเปลี่ยนแปลงหลายประการที่ส่งผลให้แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ระยะกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2563 มีความจำเป็นต้องได้รับการทบทวน และปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล การปรับเปลี่ยนสภาพของมหาวิทยาลัยศิลปากร การรวมตัวของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน) ให้มีความทันสมัย สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์อย่างแท้จริง

ในการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 ภายใต้สภาวะทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผวนกับเผชิญเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การแพร่ระบาดของไวรัส

โคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) วิทยาลัยนานาชาติ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อตอบโจทยปัญหาหลักในเรื่องของจำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง และการแข่งขันของสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกประเทศที่สูงขึ้น และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตามที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัย โดยประกอบไปด้วย 5 ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่วิสัยทัศน์ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติสามารถส่งเสริมสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากรได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง วิทยาลัยนานาชาติจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาติระหว่างปีงบประมาณ 2564 – 2567 ประกอบไปด้วย 7 ยุทธศาสตร์ 5 พันธกิจ 21 กลยุทธ์ และ 69 ตัวชี้วัด

กรอบแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567

ปณิธาน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และพันธกิจ

สถานการณ์ในปัจจุบัน

วิทยาลัยนานาชาติ มีจุดแข็งในเรื่องการผลิตหลักสูตรร่วมกันกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียง ได้แก่ Vatel International Business School Rennes School of Business Paris School of Business ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส Birmingham City University ประเทศอังกฤษ และ University of Applied Arts Vienna ออสเตรีย ทั้งรูปแบบ Double Degree และแบบ Joint Master ทุกหลักสูตรมีคือการผลิตผลงานระหว่างภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรได้รับประสบการณ์นานาชาติในรูปแบบต่างๆ อาทิ การฝึกงานต่างประเทศ โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การอบรมระยะสั้นต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากสภาวะทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง และการแข่งขันของสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกประเทศที่สูงขึ้น ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติ จะต้องพัฒนามาตรฐานให้สูงขึ้น และตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน และจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาก่อนระยะเวลาครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร โดยการปรับหลักสูตรให้นักศึกษาที่มีศักยภาพสูงสามารถเรียนจบได้ภายในระยะเวลาที่สั้นลง และตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือศึกษาต่อได้เร็วยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้นักศึกษาและผู้ปกครองลดค่าใช้จ่ายทั้งค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษา

วิสัยทัศน์

“วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นเสาหลักด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยศิลปากร” (SUIC: A pillar of SU’s internationalization)

พันธกิจ

ด้วยองค์ความรู้และประสบการณ์ในการจัดทำหลักสูตรนานาชาติของวิทยาลัยนานาชาติมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 ในด้านการบริหารจัดการ การรับนักศึกษาต่างชาติ การแสวงหาความร่วมมือใหม่ ๆ กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ วิทยาลัยนานาชาติ จึงได้กำหนดพันธกิจหลักในด้านผลิตหลักสูตร การสร้างบัณฑิต การสร้างงานวิจัยและสร้างสรรค์ การพัฒนาบุคลากร การให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุง

ศิลปะวัฒนธรรม และการทำให้วิทยาลัยนานาชาติเป็นที่รู้จักในภูมิภาคผ่านหลักสูตรและบัณฑิตที่มีคุณภาพ
ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตและผู้เรียนโดยใช้การผสมผสานความรู้ทางทฤษฎี และการฝึกภาคปฏิบัติและการฝึกงานผ่านหลักสูตรสองปริญญา (double degree หรือ Joint Degree) ซึ่งมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เพื่อผลิตผู้เรียนให้มีคุณภาพเช่นเดียวกับผู้ที่เรียนหลักสูตรเดียวกันนี้ทั่วโลก
2. เป็นศูนย์บริการวิชาการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย และจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อตอบสนองกับความต้องการของสังคมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. สร้างเครือข่ายด้านความร่วมมือทางวิชาการ การผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรในประเทศและต่างประเทศ
4. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทุกระดับเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล
5. พัฒนาการจัดอันดับโดยรวมของมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยเฉพาะในเรื่องการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย

โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1. เป็นวิทยาลัยนานาชาติชั้นนำในระดับประเทศที่ส่งเสริมประสบการณ์นานาชาติและความแตกต่างทางวัฒนธรรมให้นักศึกษา
2. สร้างทางเลือกการศึกษาในรูปแบบต่างๆให้นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไปบนพื้นฐานความเข้มแข็งทางวิชาการของวิทยาลัยนานาชาติ
3. เป็นศูนย์ฝึกอบรมและโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
4. เป็นที่รู้จักในภูมิภาคผ่านหลักสูตรและบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคและเพื่อสานต่อปณิธานของวิทยาลัยนานาชาติในการเป็นเสาหลักด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยศิลปากร

ตารางแสดงพันธกิจ ยุทธศาสตร์และความสอดคล้องระหว่างความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์กับพันธกิจของวิทยาลัยนานาชาติ

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์กับพันธกิจ
1.ผลิตบัณฑิตและผู้เรียนโดยใช้การผสมผสานความรู้ทางทฤษฎี และการฝึกภาคปฏิบัติและการฝึกงานผ่านหลักสูตรสองปริญญา (double degree หรือ Joint Degree) ซึ่งมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เพื่อผลิตผู้เรียนให้มีคุณภาพเช่นเดียวกับผู้ที่เรียนหลักสูตรเดียวกันนี้ทั่วโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานระดับสากล	ทุกพันธกิจ
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผู้เรียนที่สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานระดับนานาชาติ	พันธกิจที่ 1, 2,3 และ 5
2. เป็นศูนย์บริการวิชาการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย และจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อตอบสนองกับความต้องการของสังคมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล	ทุกพันธกิจ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนให้ได้มาตรฐานสากล	ทุกพันธกิจ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรในประเทศและต่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างรายได้และการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	พันธกิจที่ 1,2 และ 4
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ	พันธกิจที่ 3, 4 และ 5
4.พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทุกระดับเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 360 องศา	พันธกิจที่ 1, 2, 3 และ 5
5. พัฒนาการจัดอันดับโดยรวมของมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยเฉพาะในเรื่องการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย		

ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566

กับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัย ศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และ ความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานระดับสากล
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผู้เรียนที่สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานระดับนานาชาติ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ให้ได้มาตรฐานสากล
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ
	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 360 องศา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างรายได้และการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ
	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 360 องศา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART ADMINISTRATION	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ให้ได้มาตรฐานสากล
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างรายได้และการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า : SMART STUDENT AND ALUMNI	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผู้เรียนที่สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานระดับนานาชาติ
	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 360 องศา
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณชน : SILPAKORN BRANDING	ทุกยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์

เพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ไปสู่ความเป็นองค์กรชั้นนำที่ได้มาตรฐานในระดับสากล และเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาคอาเซียน จึงกำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลา 4 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานระดับสากล

เป้าประสงค์: ผลิตหลักสูตรนานาชาติที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ 1.1 การปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร รวมไปถึงการจัดทำหลักสูตรใหม่ ให้เป็นหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำต่างประเทศ	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาต่างประเทศ	100	100	100	100
	2. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมประสบการณ์นานาชาติให้นักศึกษานานาชาติให้นักศึกษา	100	100	100	100
	3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	50	60	70	80
	4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาของหลักสูตร	70	70	70	70
	5. จำนวนอาจารย์ชาวต่างประเทศ	15	15	18	18
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 1.2 เสริมสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ	1. จำนวนโครงการที่มีการเชิญองค์กร/หน่วยงานภายนอกมาร่วมให้ความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษา	2	2	2	2
	2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการประเมินที่ผู้ใช้บัณฑิตและ stakeholder อื่นเป็นผู้ร่วมประเมิน	100	100	100	100

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานระดับสากล

	3. จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2	2	2	2
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา	1. จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ Work Integrated Learning (WIL) ที่เน้นการปฏิบัติ การเรียนรู้ นอกห้องเรียน และการฝึกงาน	8	10	10	10
	2. จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนในลักษณะ active learning และ social engagement	10	12	12	15
	3. จำนวนรายวิชาที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ	3	4	4	4
	4. จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ e-learning ควบคู่ไปกับการสอนในชั้นเรียน	5	8	10	10

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผู้เรียนที่สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์: นักศึกษามีความรู้ความสามารถ และมีทักษะที่จำเป็นในการทำงาน ในหน่วยงานหรือองค์กรชั้นนำที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมทักษะความรู้ความสามารถ คุณสมบัติน และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ของบัณฑิตในหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ในสังคมพหุวัฒนธรรม	1. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำ ในหน่วยงานหรือองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือประกอบอาชีพอิสระ	90	90	90	90
	2. ความพึงพอใจต่อนายจ้าง	85	85	85	85

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผู้เรียนที่สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานระดับนานาชาติ

	ที่มีต่อบัณฑิต ทั้ง ความสามารถทางวิชาชีพ และคุณธรรมจริยธรรม				
	3.จำนวนรายวิชาใน หลักสูตรที่ส่งเสริม ประสบการณ์การทำงานจริง	8	10	10	10
	4. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่สนับสนุนการ พัฒนาทักษะภาษาที่สาม นอกหลักสูตรให้กับ นักศึกษา	3	3	3	3
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนการจัด กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาศักยภาพ ของนักศึกษาและส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ร้อยละของงบประมาณที่ ใช้ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางการศึกษาต่อเงินรายได้	3	3	5	5
	2. จำนวนรางวัลจากการ ประกวด/แข่งขันทั้งใน ระดับชาติ และ ระดับ นานาชาติ	10	10	10	10
	3. จำนวนโครงการพัฒนา ทักษะที่จำเป็นสำหรับ ศตวรรษที่ 21	2	2	2	2
	4. จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริม การค้นคว้า วิจัย และ รายวิชาที่มีลักษณะเป็น project based	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล

เป้าประสงค์: คุณภาพการศึกษาและการบริหารจัดการศึกษาเป็นไปตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมความเข้าใจเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาให้บุคลากรชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้าใจ Outcome-based education	1	1	1	1
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรมความรู้ความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	15	15	15	15
	3. ร้อยละของผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของบุคลากรด้านประกันคุณภาพการศึกษา	75	80	80	80
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมและเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันร่วม	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพของหลักสูตรโดยสถาบันร่วม	100	100	100	100
	2. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินการตามคำแนะนำของสถาบันร่วมเรื่องคุณภาพของหลักสูตร	80	80	80	80
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 3.3 กำกับติดตามการประกันคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติให้เป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะตามแนวทาง EdPEx และ AUN Q	1. จำนวนบุคลากรของคณะที่ผ่านการอบรมเป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN QA internal Assessor	2	3	3	4
	2. จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการปรับหลักสูตรตามแนวทางของ AUN QA	3	4	4	5
	3. ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านประกัน	ผ่านการ screening	ระดับ คะแนน	ระดับ คะแนน	ระดับ คะแนน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล

คุณภาพการศึกษาตาม แนวทาง EdPEX	200	200	≥200
-----------------------------------	-----	-----	------

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์: พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความพร้อมในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นสากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาสมรรถนะ ของอาจารย์ด้านการสอนให้ได้ มาตรฐานสากล	1. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้า ร่วมอบรมเพื่อการ พัฒนาการสอน งานวิจัย และงานสร้างสรรค์	50	60	60	60
	2. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของอาจารย์	1	1	1	1
	3. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรมพัฒนา ความก้าวหน้าของอาจารย์ เพื่อเข้าสู่สมรรถนะมืออาชีพ (Professional Standard Framework)	5	5	6	6
	4. ร้อยละของจำนวน รายวิชาที่มีผลความพึงพอใจ ด้านการสอนของอาจารย์ มากกว่าระดับคะแนน 3.75 จากคะแนนเต็ม 5	60	70	70	70
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมสมรรถนะ บุคลากรสายสนับสนุนด้านการ บริการ และทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัล	1. ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้รับการอบรม ด้านภาษาอังกฤษ และ/หรือ ทักษะดิจิทัล	60	60	65	65
	2. ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อการ	≥75	≥75	≥75	≥75

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ให้ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	ให้บริการ				
	3. ร้อยละของเจ้าหน้าที่บริการการศึกษา/กิจการนักศึกษาที่มีผลสอบภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า 450 คะแนนขึ้นไป	70	70	70	70
	4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติในทุกสายงานที่เกี่ยวข้อง	≥75	≥75	≥75	≥75
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความสามารถทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ การบริหารจัดการ การให้บริการที่จำเป็นตามภารกิจ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรตามความเชี่ยวชาญ (career path and succession plan)	10	10	10	10
	2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	45	48	48	50
	3. ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	13	13	15	15
	4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	70	70	70	70

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างรายได้และการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย

เป้าประสงค์: 1. การให้บริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

2. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานภายในและภายนอก	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้	3	4	4	4
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ	70	80	80	80
	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ที่เข้ารับการบริการวิชาการ	≥75	≥75	≥75	≥75
	4. จำนวนสถาบัน/องค์กร ที่วิทยาลัยนานาชาติมีความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการ	2	3	3	3
	5. จำนวนโครงการบริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการศาสตร์และศิลป์ กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อการพัฒนาชุมชน/สังคม/ประเทศ	2	3	3	3
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาฐานข้อมูลวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนนวัตกรรม/แพลตฟอร์ม/ระบบฐานข้อมูลวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ ที่ใช้สนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	1	2	2
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาพื้นที่การจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียน/ผู้ใช้บริการวิชาการต่อพื้นที่การจัดการเรียนการ	≥75	≥75	≥75	≥75

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างรายได้และการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	สอน				
	2. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการปรับปรุงพื้นที่/สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่อเงินรายได้	5	5	5	5
	3. จำนวนห้องเรียนแบบ Smart Classroom	1	2	2	2
กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาพื้นที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/พลังงานในพื้นที่จัดการเรียนการสอน	2	2	2	2
	2. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/พลังงานในพื้นที่จัดการเรียนการสอน	≥75	≥75	≥75	≥75

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์: ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ในภาครัฐ เอกชน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 6.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ทั้งเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ และเพื่อการใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ	1. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ขอทุนหรือรางวัลการผลิตผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์	25	30	30	30
	2. เงินทุนวิจัย/งานสร้างสรรค์เฉลี่ยต่ออาจารย์	100,000 บาท/คน	100,000 บาท/คน	100,000 บาท/คน	100,000 บาท/คน
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 6.2 เผยแพร่	1. จำนวนผลงานวิจัย/ผลงาน	30	30	35	35

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ

ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ ในระดับต่างๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	สร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ				
	2. ร้อยละของความสำเร็จ ตามแผนการพัฒนา SUIC International Journal	≥75	≥75	≥75	≥75
	3. จำนวนการประชุมวิชาการ หรือ การแสดงผลงาน สร้างสรรค์ระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ	1	1	1	1
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการ วิจัย กับองค์กร ภายนอกทั้งในระดับชาติและ ระดับนานาชาติ	1. จำนวนเครือข่ายด้านการ วิจัยทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	2	3	3	3
	2. จำนวนการจัดแสดง ประกวด / การแข่งขัน ระดับชาติ และ ระดับ นานาชาติ	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 360 องศา

เป้าประสงค์: 1. วิทยาลัยนานาชาติเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ผู้ปกครอง โรงเรียน ศิษย์เก่า ผู้รับบริการวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างความร่วมมือ และ ดำเนินกิจกรรมกับ สถาบันการศึกษา ต่างประเทศ และหน่วยงาน ภายนอก	1. จำนวนหน่วยงานภายนอก ที่มีความร่วมมือ และกิจกรรม ระดับนานาชาติ (Active MOU)	5	5	7	7
	2. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยน นักศึกษา	3	3	3	3
	3. จำนวนกิจกรรมที่จัดร่วมกัน กับหน่วยงานต่างประเทศ	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 360 องศา

	4. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	≥75	≥75	≥75	≥75
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกและเผยแพร่กิจกรรม/ข่าวสารของวิทยาลัยนานาชาติ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80
	เปิดบ้าน (SUIC Open House)				
	2. จำนวนผู้ที่อยู่ในฐานข้อมูลการแจก SUIC Newsletter ทั้งแบบสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์	200	250	300	300
	3. การจัดกิจกรรมสำหรับศิษย์เก่า	1	1	1	1
	4. จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม Job fair หรือเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ	20	20	20	20
	5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภาพลักษณ์และกิจการเพื่อสังคมสู่ภายนอก	2	2	2	2
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กลยุทธ์ที่ 7.3 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการหลักสูตรระยะสั้นให้แก่บุคคลภายนอก	1. จำนวนการจัดสัมมนา/การอบรมระยะสั้นที่ให้ความรู้แก่บุคคลภายนอก	3	3	3	3
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา/การอบรมระยะสั้น	≥80	≥80	≥80	≥80

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานระดับสากล					
ตัวชี้วัด		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาต่างประเทศ				
2.	ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมประสบการณ์นานาชาติแก่นักศึกษา				
3.	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ				
4.	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาของหลักสูตร				
5.	จำนวนอาจารย์ชาวต่างประเทศ				
6.	จำนวนโครงการที่มีการเชิญองค์กร/หน่วยงานภายนอกมาร่วมให้ความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษา				
7.	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการประเมินที่ผู้ใช้บัณฑิตและ stakeholder อื่นเป็นผู้ร่วมประเมิน				
8.	จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
9.	จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ Work Integrated Learning (WIL) ที่เน้นการปฏิบัติ การเรียนรู้นอกห้องเรียน และการฝึกงาน				
10.	จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนในลักษณะ active learning และ social engagement				
11.	จำนวนรายวิชาที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ				
12.	จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ e-learning ควบคู่ไปกับการสอนในชั้นเรียน				
13.					

ตารางเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน) กับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับ แผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</i> กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร เพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตาม มาตรฐานสากล กลยุทธ์ที่ 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของบัณฑิต เรื่องประชาคมอาเซียน สังคมพหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ศิลปากร</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</i> กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร เพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตาม มาตรฐานสากล กลยุทธ์ที่ 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของบัณฑิต เรื่อง</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล</i> กลยุทธ์ 1.1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรนานาชาติที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมไปถึงการจัดทำหลักสูตรใหม่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) หรือหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 1.2 เสริมสร้างความร่วมมือกับคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 1.3 ให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาใน</p>	<p>- ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำในหน่วยงานหรือองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศหรือประกอบอาชีพอิสระ - ความพึงพอใจต่อนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต ทั้งความสามารถทางวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม</p>

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับ แผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)	ตัวชี้วัด
<p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้าง ความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และ ความ รับผิดชอบ ต่อ สังคม</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.1</i> เพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิต</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.2</i> พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.3</i> สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.4</i> พัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่ารองรับ การทำงาน การประกอบอาชีพในอาเซียน</p>	<p>ประชาคมอาเซียน สังคมพหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ศิลปากร</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนานักศึกษาเพื่อ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความ รับผิดชอบต่อสังคม</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.1</i>เพิ่มขีดสมรรถนะสากลของ บัณฑิต</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.2</i>พัฒนา นักศึกษาให้มี คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.3</i>สนับสนุนการจัดกิจกรรม นักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคม อาเซียน</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.4</i>พัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่า รองรับการทำงาน การประกอบอาชีพใน</p>	<p>ต่างประเทศเพื่อจัดการเรียนการสอนนานาชาติ เพื่อ การเตรียมความพร้อมของนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษา รวมทั้งจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะ สั้นในสาขาที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและสร้างแรงบันดาลใจให้ นักศึกษามีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในระดับ สากลรวมถึงทักษะชีวิตสอดคล้องกับสังคมพหุ วัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.1</i>ส่งเสริมทักษะ ความรู้ความสามารถ คุณสมบัติ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ของบัณฑิตในหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ในสังคมพหุ วัฒนธรรม</p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.2</i>สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่ รองรับการเป็นสากล</p>	

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับ แผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3. การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิด การเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1พัฒนาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>อาเซียน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3. การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิด การเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1พัฒนาสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยนานาชาติ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.1การวิจัยและสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้ประโยชน์ในทุกระดับ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.1การวิจัยและสร้างสรรค์ในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่การเป็นวิทยาลัยนานาชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริม การผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ทั้งเพื่อการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ และเพื่อการใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ</p> <p>กลยุทธ์ 3.2เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ เพื่อการใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>	<p>- จำนวนผลงานวิจัยที่หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานภาค รัฐ เอกชน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่</p>

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับ แผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 4.3 การสร้างมูลค่าและองค์ความรู้จาก การวิจัยและสร้างสรรค์	ประโยชน์ในทุกกระดับ กลยุทธ์ที่ 4.3 การสร้างมูลค่าและองค์ ความรู้จากการวิจัยและสร้างสรรค์	กลยุทธ์ 3.3 สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยใน งานประชุมและงานสัมมนาทางวิชาการ ทั้งใน ระดับชาติและ ระดับนานาชาติ	ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด - เงินสนับสนุนงานวิจัยทั้งจาก ภายในและภายนอก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 5. การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการ เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ที่ 5.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรม การบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียน การสอนในระดับชาติและนานาชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการ วิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 5. การมีส่วนร่วมกับ ชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง แก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง กลยุทธ์ที่ 5.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ใน กิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอนใน ระดับชาติและนานาชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการ แก่หน่วยงานภายในและภายนอก กลยุทธ์ที่ 4.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมบริการ วิชาการ การวิจัย และการจัดการหลักสูตรระยะสั้น ให้แก่หน่วยงานในระดับชาติ และนานาชาติ	- จำนวนโครงการบริการ วิชาการ ที่ตอบสนองความ ต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม - ร้อยละของโครงการบริการ วิชาการที่มีระดับคุณภาพของ ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ดำเนินการโครงการของ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำ ความรู้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือนำความรู้ไปพัฒนา ศักยภาพท้องถิ่น หรือชุมชน

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับ แผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)	ตัวชี้วัด
			ไปสู่การแข่งขันระดับชาติ หรือนานาชาติ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 6. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ</i></p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.2 การเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 6. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ</i></p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาสู่ความเป็นหน่วยงานชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.2 การเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 5. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ</i></p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาองค์กรให้ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติด้านการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการอนุรักษ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 7. การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง</i></p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 7. การบริหารจัดการ</i></p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้แก่บุคลากร</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการปฏิบัติงานและมีการจัดกลุ่มงานที่ระบุ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับ แผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)	ตัวชี้วัด
<p>การสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.1 พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพตามแนวทางการบริหารงานหลากหลายรูปแบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.2 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.3 สร้างความรับรู้ในภาพลักษณ์ และการยอมรับในมาตรฐานการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.4 การปรับเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p>	<p>องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมผลักดันการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.1 พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพตามแนวทางการบริหารงานหลากหลายรูปแบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างความรับรู้ในภาพลักษณ์ และการยอมรับในมาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติต่อสาธารณชน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 6.1 จัดการองค์กรให้มีความกระชับคล่องตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและโปร่งใส</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความสามารถทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ การบริหารจัดการการให้บริการที่จำเป็นตามภารกิจ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.3 มีกลไก รูปแบบ การกำหนดลักษณะงานตัวชี้วัด การประเมินผล ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสมตามภารกิจ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพขององค์กร</p>	<p>อำนาจหน้าที่และการบริหารงานของแต่ละฝ่าย - - จำนวนโครงการ หรือกิจกรรม พัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากร</p> <p>- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติในทุกสายงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการภายในองค์กร</p>

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับ แผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 8. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 8.1 จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 8. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 8.1 จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านงบประมาณการเงินและการคลัง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 9.ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 9.1 การเงินและงบประมาณ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านงบประมาณการเงินและการคลัง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 9. ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 9.1 การเงินและงบประมาณ</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับสากล - จำนวน การแสดงผลงาน exhibition ในระดับนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับ แผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 10. พัฒนามาตรฐาน ศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ กลยุทธ์ที่ 10.1 การขยายพื้นที่ทางการศึกษาและ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 10. พัฒนามาตรฐาน ศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ กลยุทธ์ที่ 10.1 การขยายพื้นที่ทาง การศึกษาและสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับภาคี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อ พัฒนาการจัดอันดับมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 7.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพให้ได้ มาตรฐานตามที่ สกอ. กำหนด และเป็นที่ยอมรับใน ระดับสากล กลยุทธ์ที่ 7.2 ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์บทความหรือ ผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่ อยู่ในฐานข้อมูลในระดับสากล กลยุทธ์ที่ 7.3 เพิ่มจำนวนอาจารย์และนักศึกษา ต่างชาติ และส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และ นักศึกษา เพื่อประโยชน์แก่การจัดอันดับของ มหาวิทยาลัยศิลปากร กลยุทธ์ที่ 7.4 สร้างความร่วมมือ และดำเนินกิจกรรม กับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ ในระดับนานาชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มี ความร่วมมือ และกิจกรรม ระดับนานาชาติ (Active MOU) - สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อ นักศึกษาทั้งหมด - จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน ทั้ง inbound และ outbound ระยะเวลาอย่างน้อย 3 เดือน

บทที่ 3

แผนการดำเนินงานที่สำคัญภายในช่วง 4 ปีข้างหน้า

แผนการดำเนินงาน	ปี			
	2559	2560	2561	2562
<p>1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล</p> <p>1.1 จัดทำหลักสูตรใหม่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) หรือหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ อาทิ สถาบันศึกษาในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐฝรั่งเศส เป็นต้น</p> <p>1.2 ทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อจัดการเรียนการสอนนานาชาติในระดับมัธยมศึกษา เพื่อการเตรียมความพร้อมของนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษารวมทั้งจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น</p>	✓	✓	✓	✓
<p>2 พัฒนานักศึกษาให้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในระดับสากล มีทักษะชีวิตสอดรับกับสังคมพหุวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21</p> <p>2.1 จัดให้มีการฝึกงาน การจัดทำศนศึกษาและการฝึกปฏิบัติกับสถาบันหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้จากภาคทฤษฎีและประสบการณ์ฝึกงานที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง</p> <p>2.2 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางการศึกษา และจัดทำกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษา</p>		✓	✓	✓

แผนการดำเนินงาน	ปี			
	2559	2560	2561	2562
3 พัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่การเป็นวิทยาลัยนานาชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับชาตินานาชาติ				
3.1 จัดสรรทุนสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ทั้งเพื่อการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับชาตินานาชาติ	✓	✓	✓	✓
3.2 จัดสรรทุนสนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมและงานสัมมนาทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ		✓	✓	✓
3.3 จัดสรรการให้รางวัลสำหรับผลงานวิจัยที่ได้มาตรฐานและได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่บนฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาตินานาชาติ		✓	✓	✓
4 ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานภายในและภายนอก				
4.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางด้านศิลปะ การออกแบบ และบริหารธุรกิจ จัดฝึกอบรมการให้ความรู้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอก โดยอาศัยสื่อสมัยใหม่ เช่น online courses, e-books เป็นต้น	✓	✓	✓	✓
4.2 ให้คำปรึกษาหรือเป็นที่ปรึกษาในโครงการวิจัยให้แก่หน่วยงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นการสร้างพันธมิตรกับหน่วยงานต่างๆ		✓	✓	✓

แผนการดำเนินงาน	ปี			
	2559	2560	2561	2562
5. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ 5.1 จัดทำโครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	✓	✓	✓	✓
6. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้แก่บุคลากร 6.1 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความสามารถทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ การบริหารจัดการการผ่านโครงการฝึกอบรมต่างๆ อาทิ โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	✓
7. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อพัฒนาการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 7.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามมาตรฐาน สกอ. และมาตรฐานระดับสากล 7.2 จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์บทความหรือผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่อยู่ใน		✓	✓	✓

แผนการดำเนินงาน	ปี			
	2559	2560	2561	2562
ฐานข้อมูลในระดับสากล	✓	✓	✓	✓
7.3 จัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	✓	✓	✓	✓
7.4 จัดโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ กับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓
7.5 สร้างความร่วมมือทางวิชาการ อาทิ การจัดสัมมนาและงานประชุมวิชาการ โดยดำเนินกิจกรรมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ		✓	✓	✓

สรุปแผนการดำเนินงาน วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตลอด 4 ปี

2559-2560	2560	2561	2562-2563
<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีการเจรจาเพื่อสานต่อและขยายความร่วมมือกับ เครือข่ายทางวิชาการเดิม อาทิ Birmingham City University ประเทศอังกฤษ ✓ จัดทำหลักสูตรใหม่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) หรือหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่มีความร่วมมือกับ สถาบันศึกษาในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เป็นต้น ✓ จัดสรรทุนสนับสนุนการผลิตผลและตีพิมพ์งานวิจัย และสร้างสรรค์ทั้งเพื่อการตีพิมพ์ เผยแพร่ใน 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ เปิดรับสมัครนักศึกษาเพื่อเข้าเรียน ใน หลักสูตรใหม่ อย่างน้อย 1 หลักสูตรที่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) กับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ อาทิ สถาบันศึกษาในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐฝรั่งเศส และอังกฤษ เป็นต้น ✓ เปิดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาใน 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ดำเนินการเปิดรับสมัครนักศึกษาเพื่อ เข้าเรียนในหลักสูตรใหม่อีกอย่างน้อย 1 หลักสูตรที่เป็นหลักสูตรสอง ปริญญา (double degree) กับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ อาทิ สถาบันศึกษาในสาธารณรัฐประชาชน จีน สาธารณรัฐฝรั่งเศส และอังกฤษ เป็นต้น ✓ พัฒนาการจัดการฝึกอบรมระยะสั้นให้ มีบทบาทมากขึ้น โดยการจัดตั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ พัฒนาการเรียนการสอนในระดับ มัธยมศึกษา เพื่อเสริมสร้าง ความรู้และทักษะ สำหรับการ เตรียมความพร้อมในการศึกษา ต่อในหลักสูตรนานาชาติทั้งใน และต่างประเทศ ✓ สานต่อโครงการต่าง ๆ ที่ได้ถูก จัดทำและดำเนินการขึ้นในปี พ.ศ.2560

<p>วารสารระดับชาติและนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ จัดทำโครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ อาทิ งานนิทรรศการทางด้านศิลปะ ✓ พัฒนาคุณวุฒิของคณาจารย์และบุคลากรให้มีทักษะความสามารถทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ การบริหารจัดการผ่านการให้ทุนเพื่อศึกษาต่อปริญญาเอกและโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ ✓ จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ของวิทยาลัยนานาชาติและเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ ✓ จัดโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ กับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ ✓ จัดโครงการทัศนศึกษาในต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้และประสบการณ์ ✓ จัดประชุมคณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการทำงาน 	<p>ต่างประเทศ เพื่อเป็นบริการทางวิชาการ และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่วิทยาลัยนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ของวิทยาลัยนานาชาติ และเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ อาทิ นักศึกษาจีน ✓ สานต่อโครงการต่าง ๆ ที่ได้ถูกจัดทำและดำเนินการขึ้นในปี พ.ศ.2559 	<p>ศูนย์บริการทางวิชาการเพื่อการจัดหารายได้และเป็นรูปธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ จัดทำการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษา เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะ สำหรับการเตรียมความพร้อมในการศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ ✓ จัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรในทุก ๆ ระดับ รวมถึงหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และหลักสูตรระดับมัธยมศึกษา ✓ สานต่อโครงการต่าง ๆ ที่ได้ถูกจัดทำและดำเนินการขึ้นในปี พ.ศ.2560 	
---	---	--	--

ภาคผนวก
การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2563 (ปรับแผน)

การวางแผนดำเนินงาน SWOT Matrix

ST	Strengths S๑. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ
----	--

	<p>S๒. ทุกหลักสูตรเน้นการเรียนการสอนที่ได้ฝึกปฏิบัติ และฝึกงานกับผู้ประกอบการก่อนจบการศึกษา</p> <p>S๓. มีความเป็นสากลทั้งในด้านหลักสูตร (มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด) และบุคลากร</p> <p>S๔. หลักสูตรมีความหลากหลาย ทั้งทางด้านศิลปะและบริหารธุรกิจ</p> <p>S๕. เป็นคณะวิชาที่สามารถผลิตทั้งงานวิจัย และงานสร้างสรรค์</p>
<p>Threats</p> <p>T๑. ประชากรในวัยกำลังศึกษามีจำนวนลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดน้อยลง</p> <p>T๒. ในมหาวิทยาลัยต่างๆ มีการเปิดหลักสูตร (นานาชาติ) มากขึ้น ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น</p> <p>T๓. มีการแข่งขันระหว่างหน่วยงานมากขึ้นเพื่อพยายามที่จะดึงตัวบุคลากร</p> <p>T๔. ระบบการบริการฐานข้อมูลและเว็บไซต์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยศิลปากรไม่มีภาษาอังกฤษเลย</p>	<p>แผนดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน (และอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาในระหว่างการศึกษา) ในต่างประเทศมากขึ้น เช่น ไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ เป็นต้น (S1, S3, T1, T2) ๒. สร้างหลักสูตรนวัตกรรมที่ไม่เหมือนมหาวิทยาลัยอื่นเป็นหลักสูตร Double degree (S1, S4, T1, T2, T3?) ๓. โฆษณาหลักสูตรทางสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ ด้วย website ที่ทันสมัย พร้อมทั้งโฆษณาผ่าน Google Ads + Social network-Facebook (S2, S5, T1, T2) ๔. สนับสนุน/ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยศิลปากรจัดทำเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ (S3, T4) ๕. สนับสนุนให้การบริการทางวิชาการที่นอกเหนือจากการเรียนการสอน อาทิ หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุทั้งคนไทยและต่างประเทศ หลักสูตรพิเศษสำหรับผู้ปกครองและลูกๆ ที่มีธุรกิจครอบครัว (S4, T1, T2) ๖. สร้างแรงจูงใจ (และเพิ่มการสนับสนุน) ในการทำวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรใน

	การเติบโตตามสายงาน (S5, T3)
--	-----------------------------

<p style="text-align: center;">SO</p>	<p>Strengths</p> <p>S๑. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>S๒. ทุกหลักสูตรเน้นการเรียนการสอนที่ได้ฝึกปฏิบัติ และฝึกงานกับผู้ประกอบการก่อนจบการศึกษา</p> <p>S๓. มีความเป็นสากลทั้งในด้านหลักสูตร (มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด) และบุคลากร</p> <p>S๔. หลักสูตรมีความหลากหลาย ทั้งทางด้านศิลปะและบริหารธุรกิจ</p> <p>S๕. เป็นคณะวิชาที่สามารถผลิตทั้งงานวิจัย และงานสร้างสรรค์</p>
<p>Opportunities</p> <p>O๑. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ทำให้ดึงดูดนักศึกษาชาวต่างชาติ</p> <p>O๒. มีช่องว่างในการเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการและAEC เปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติสามารถเข้ามาศึกษาและทำงาน</p> <p>O๓. ตลาดแรงงานต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ/ฝรั่งเศส/จีน</p> <p>O๔. ขยายองค์ความรู้สู่อุดมศึกษา เพราะมีช่องทางที่จะเชื่อมต่อระหว่างโรงเรียนกับสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>O๕. ความไม่มั่นคงทางการเมืองในหลายยุโรป (ความไม่ปลอดภัยในการดำรงชีวิตในต่างประเทศ ทำให้นักศึกษาเลือกเรียน</p> <p>O๖. ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทำให้ นศ. เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติในประเทศมากขึ้น</p> <p>O๗. โรงเรียนในประเทศไทยมีความสนใจในการศึกษาต่อกับวิทยาลัยนานาชาติ</p>	<p>แผนดำเนินงาน</p> <p>๑. ขยายความร่วมมือทางวิชาการในภูมิภาคอาเซียน และประเทศในแถบเอเชีย (S1, S2, O1, O2)</p> <p>๒. ขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ (องค์กรเอกชน) ในภูมิภาค เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานให้กับนักศึกษาไทยและต่างชาติ (ระหว่างการศึกษาและ) หลังสำเร็จการศึกษา (เช่น Internship) (S2, S3, O2, O3, O5)</p> <p>๓. สนับสนุนให้มีการบริการวิชาการแก่โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น เช่น แนะนำหลักสูตรและอาชีพที่สามารถทำได้จากหลักสูตรนั้นๆ (S4, O4, O6, O7)</p> <p>๔. ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันต่างประเทศที่มีความร่วมมือ เช่น การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ แบบมี proceeding (S1, S3, S4, S5, O3)</p>

- | | |
|--|--|
| | <p>๕. แผนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการเป็นภาษาอังกฤษ (S2, S4, S5, O3, O7)</p> <p>๖. เพิ่มวงเงินสนับสนุนงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานให้สูงกว่าปัจจุบัน (S2, S4, S5, O3, O7)</p> |
|--|--|


<p style="text-align: center;">WT</p>	<p>Weaknesses</p> <p>W๑. สถานที่จัดการเรียนการสอน (และการทำกิจกรรม) กระจัดกระจาย และมีพื้นที่จำกัด</p> <p>W๒. บุคลากรยังมีประสบการณ์น้อย ในด้านการบริหารและการวิจัย</p> <p>W๓. ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ยังมีน้อย (ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลต่างประเทศ SCOPUS ยังมีน้อย)</p> <p>W๔. คณาจารย์ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการ</p> <p>W๕. ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศยังมีไม่ครบทุกหลักสูตร</p> <p>W๖. นักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติมีจำนวนน้อย</p> <p>W๗. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>Threats</p> <p>T๑. ประชากรในวัยกำลังศึกษามีจำนวนลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดน้อยลง</p> <p>T๒. ในมหาวิทยาลัยต่างๆมีการเปิดหลักสูตร (นานาชาติ) มากขึ้น ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น</p> <p>T๓. มีการแข่งขันระหว่างหน่วยงานมากขึ้นเพื่อพยายามที่จะดึงตัวบุคลากร</p> <p>T๔. ระบบการบริการฐานข้อมูลและเว็บไซต์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยศิลปากรไม่มีภาษาอังกฤษเลย</p>	<p>แผนดำเนินงาน</p> <p>แผนการประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร (W6 – T1)</p> <p>แผนพัฒนาฐานข้อมูลและการสื่อสารภายในองค์กร (W7 – T4)</p> <p>แผนพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารและงานวิจัย (W2, W3, W4 – T3)</p> <p>แผนรวมศูนย์การเรียนการสอนให้เป็นที่เดียว (W1, W5 – T1, T2) ต้องเป็นสถานที่ที่รองรับจ้ นักศึกษาได้เพียงพอ และมีที่ให้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>แผนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เข้ากับความต้องการของตลาด (W1, W5 – T1, T2)</p> <p>ตลาดแรงงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล เพื่อให้มีความเข้าใจที่แท้จริงของทั้งสองตลาด</p> <p>แผนในการให้รางวัลอย่างคุ้มค่าสำหรับงานวิจัยที่ดี</p> <p>(W3 – T3)</p>

	<p>แผนในการจัดหากลุ่มนักศึกษาใหม่เพื่อทดแทนจำนวนประชากรที่ลดลงในอนาคต เช่น นักศึกษาที่ต้องการเรียน Part time BBA แบบ online (W4 – T1)</p> <p>แผนในการสร้างอนาคตให้กับอาจารย์ผู้สอนที่ตรงกับความต้องการของแต่ละคน (career path –T2, T3)</p> <p>ส่งเสริมบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเติบโตในสายงาน(W2,3,4 –T3)</p> <p>ขยายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น (W5,6 –T2)</p>
--	--

<p style="text-align: center;">WO</p>	<p>Weaknesses</p> <p>W๑. สถานที่จัดการเรียนการสอน(และการทำกิจกรรม)กระจุกกระจายและมีพื้นที่จำกัด</p> <p>W๒. บุคลากรยังมีประสบการณ์น้อยในด้านการบริหารและการวิจัย</p> <p>W๓. ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ยังมีน้อย (ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลต่างประเทศ SCOPUS ยังมีน้อย)</p> <p>W๔. คณาจารย์ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการ</p> <p>W๕. ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศยังมีไม่ครบทุกหลักสูตร</p> <p>W๖. นักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติมีจำนวนน้อย</p> <p>W๗. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>Opportunities</p> <p>O๑. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ทำให้ดึงดูดนักศึกษาชาวต่างชาติ</p> <p>O๒. มีช่องว่างในการเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการและAEC เปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติสามารถเข้ามาศึกษาและทำงาน</p> <p>O๓. ตลาดแรงงานต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ/ฝรั่งเศส/จีน</p> <p>O๔. ขยายองค์ความรู้สู่อุดมศึกษาเพราะมีช่องทางที่จะเชื่อมต่อระหว่างโรงเรียนกับสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>O๕. ความไม่มั่นคงทางการเมืองในหลายยุโรป (ความไม่ปลอดภัยในการดำรงชีวิตในต่างประเทศทำให้นักศึกษาเลือกเรียน</p> <p>O๖. ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทำให้นักศึกษา เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติในประเทศมากขึ้น</p> <p>O๗. โรงเรียนในประเทศไทยมีความสนใจในการศึกษาต่อกับวิทยาลัยนานาชาติ</p>	<p>แผนดำเนินงาน</p> <p>๑. ยกระดับสถานที่ทางการศึกษาให้มีอัตลักษณ์เป็นของตัวเอง ด้วยการมีตึกนานาชาติเป็นของตัวเอง อาจเป็นกิจกรรม) (W1, O1)</p> <p>๒. จัดให้มหาวิทยาลัยคู่สัญญาสามารถแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอนได้ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของอาจารย์ ส่งเสริมการเรียนต่อปริญญาเอกของอาจารย์ และเพิ่มจำนวนนักศึกษาและอาจารย์ (W2,3,4,5,6, O2)</p> <p>ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา.ในรูปแบบต่างๆ เช่น Summer Program (W2,3,4,5,6, O2)</p> <p>๓. จัดจ้างนักศึกษา นานาชาติ และทำกิจกรรมกับโรงเรียนนานาชาติให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนต่างชาติ (Teaching assistance and Research assistance) (W6, O4, O7)</p> <p>๔. ทำ PR ในตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น (W6, O5)</p>

- ๕. จัดให้มีโครงการทุนการศึกษาเพื่อดึงดูดนักศึกษาใหม่ๆ (สำหรับ นักศึกษาปริญญาตรี เช่น ทุน ช้างเผือก) (W6, O6)
 - ๖. จัดจ้างหรือเปิดให้มีโครงการนำอาจารย์ต่างประเทศแบบpart time มาสอนที่วิทยาลัยนานาชาติ สามารถหาอาจารย์เหล่านี้ได้จากโรงเรียน high school นานาชาติภายในประเทศ (ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์สกอ.) หรือเชิญอาจารย์จากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาองค์กรเอกชน (W2, O4, O6)
- แผนดำเนินงาน (ต่อ)**
- ข้อ 2 ครบคลุมแล้ว
- จัดให้มีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่สอนคล้ายกันกับเราในกลุ่มประเทศAEC ข้อ 2 ครบคลุมแล้ว (W2, O2)
๗. สร้างทีมงานวิจัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยในประเทศAEC ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน หรือเหมือนกัน ข้อ 2 ครบคลุมแล้ว (W3, O2)
๘. ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติ (ข้อ ๓ เป็นกิจกรรม)

เป้าหมายในการดำเนินงานวาระที่ 2 ช่วงปีพ.ศ. 2563 – 2567

 เป้าหมายระยะสั้นและระยะกลาง การทำให้วิทยาลัยนานาชาติเป็นที่รู้จักในภูมิภาคผ่านหลักสูตรและบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคและเพื่อสานต่อปณิธานของวิทยาลัยนานาชาติในการเป็นเสาหลักด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยศิลปากรโดยการดำเนินการดังต่อไปนี้

- การปรับทุกหลักสูตรให้สามารถจบการศึกษาได้ภายใน 3 ปี เช่นเดียวกับการจัดการเรียนการสอนของสถาบันร่วมประเทศฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร โดยยังคงมาตรฐานของหลักสูตร เพื่อตอบโจทย์ผู้เรียนและผู้ปกครองที่ต้องการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือศึกษาต่อได้เร็วขึ้น และสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

- การพัฒนาห้องเรียนแบบ Smart Classroom เพื่อรองรับการสอนแบบ online ของอาจารย์ ในการบริการวิชาการให้แก่บุคคลภายนอก และเป็นการเตรียมการหากมีความจำเป็นต้องมีการสอน online หากเกิดการแพร่ระบาดของโรค Covid หรือสถานการณ์ใดๆ ในอนาคต

- การพัฒนาหลักสูตรล่าสุดของวิทยาลัยนานาชาติ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการอนุรักษ์และการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม ให้เข้มข้น เพื่อสร้างคนในสาขาที่ประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ขาดแคลน และสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ จะมีการต่อยอดโดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการระยะสั้นด้านการซ่อมผลงานศิลปะร่วมกับ University of Applied Arts เวียนนา และสามารถสะสมหน่วยกิตเพื่อรับประกาศนียบัตรจากสองสถาบันหรือปริญญา Joint Master Degree

- การจัดการเรียนการสอนแบบ Online หรือ ผสมผสานระหว่าง Online/On Campus เต็มรูปแบบ หนึ่งหลักสูตร

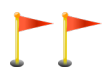
- การเปิดหลักสูตรใหม่เกี่ยวกับ Health care หรือ Medical Tourism เพื่อเป็นการแตกแขนง/ต่อยอดจากความเชี่ยวชาญจากหลักสูตรแรกของวิทยาลัยนานาชาติในเรื่องธุรกิจบริการ เพื่อต่อยอดและชูจุดแข็งของวิทยาลัยนานาชาติในด้านนี้ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสภาพสังคมและเศรษฐกิจในเรื่องประชากรผู้สูงอายุ

- การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยมีนโยบายที่จะพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการให้มากยิ่งขึ้น อาจารย์ที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาเรื่องคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก การขอตำแหน่งทางวิชาการทุกคน ส่วนบุคลากรสายสนับสนุนจะต้องได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเองโดยการเข้าอบรม/ศึกษาดูงานเพื่อยกระดับศักยภาพที่มี โดยมีการกำหนดเป็นระยะเวลาที่ชัดเจน

- พัฒนาคุณภาพของการเรียนการสอน จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้วิทยาลัยนานาชาติมีการเตรียมความพร้อมในการสอนออนไลน์ในอนาคต และสามารถเชิญอาจารย์ที่มีชื่อเสียงจากสถาบันร่วมหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงจากต่างประเทศ ให้เป็นผู้สอนบางรายวิชาเพื่อเป็นการเพิ่มความรู้และเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาก่อนเดินทางไปศึกษาเต็มเวลาที่สถาบันร่วม

- ผลักดันเรื่องระบบประกันคุณภาพของหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานและเป็นการรับรองด้านคุณภาพเพื่อที่สามารถสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกเพิ่มมากขึ้น และเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยเฉพาะกับตลาดนักศึกษาต่างชาติ

- การหารายได้จากการบริการวิชาการ ที่ผ่านมา วิทยาลัยนานาชาติ ได้เริ่มมีความร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันต่างประเทศในด้านนี้บ้างแล้ว และได้จัดโครงการบริการวิชาการให้แก่สถาบันการศึกษาต่างๆ เช่น ประเทศอินเดีย และประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการเปิดอบรมระยะสั้นให้แก่บุคคลทั่วไป เช่น การเปิดสอนภาษาจีน ภาษาฝรั่งเศส และการวาดภาพ แต่ยังสามารถสร้างรายได้ไม่มากนัก เนื่องจากเป็นช่วงทดลองตลาดและประชาสัมพันธ์ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาด้านการให้บริการวิชาการให้มากขึ้น จนเป็นรายได้ที่สำคัญช่องทางหนึ่ง และอาศัยจุดแข็งของวิทยาลัยนานาชาติในเรื่องความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศในการพัฒนาการให้บริการวิชาการ เช่น การสอนออนไลน์ร่วมกันระหว่างวิทยาลัยนานาชาติกับสถาบันร่วม การให้บริการซ่อมผลงานศิลปะ การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นให้แก่หน่วยงานภายนอก และมีการตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจน



เป้าหมายระยะยาว ภายหลังจากที่วิทยาลัยนานาชาติ สร้างและพัฒนาความแข็งแกร่งจากการดำเนินงานตามเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางแล้ว เมื่อผนวกกับความร่วมมือและเครือข่ายทางวิชาการที่วิทยาลัยนานาชาติสามารถต่อยอด โครงการใหญ่ที่วิทยาลัยนานาชาติจะดำเนินการในการเป็นเสาหลักด้านความเป็นนานาชาติ ให้แก่มหาวิทยาลัยคือ

- การดำเนินการก่อตั้ง Preparatory School ที่เคยเสนอต่อมหาวิทยาลัย ในช่วง 4 ปีข้างหน้า วิทยาลัยนานาชาติ จะดำเนินการในเชิงรุกและตั้งเป้าที่จะสามารถรับนักศึกษาเข้า Preparatory School ได้ภายในปีการศึกษา 2565 เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาการให้นักศึกษาก่อนที่จะเดินทางไปศึกษาต่อที่สถาบันต่างประเทศที่วิทยาลัยนานาชาติ มีความร่วมมือ

- การเป็น International Office ให้แก่มหาวิทยาลัยศิลปากร ด้วยประสบการณ์และศักยภาพในการให้บริการแก่ผู้ที่สนใจสมัครเข้าศึกษา/นักศึกษาต่างชาติแบบครบวงจร นับตั้งแต่ขั้นตอนการรับสมัคร การทำเอกสารที่จำเป็นให้นักศึกษาต่างชาติ วิทยาลัยนานาชาติ สามารถใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเป็นศูนย์กลางประสานงานหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศิลปากร ทุกหลักสูตร

- การก่อตั้ง Silpakorn University International School วิทยาลัยนานาชาติจะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของการก่อตั้ง รวมถึงเจรจาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ แต่ยังคงต้องการการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยด้านกฎระเบียบ พื้นที่จัดการเรียนการสอน โดยมีเป้าหมายให้สามารถรับนักศึกษาได้ภายในปีการศึกษา 2565 หรือสามารถเสนอทางเลือกแบบต่างๆ ที่พร้อมดำเนินการให้แก่มหาวิทยาลัยต่อไป

สรุปแผนการดำเนินงานที่ต้องการดำเนินการ ในช่วงระหว่าง กรกฎาคม 2563 ถึง กรกฎาคม 2567

	ด้านที่ต้องการปรับปรุง/ พัฒนา/ต่อยอด	โครงการ/แผนงาน	ช่วงระยะเวลา ที่ดำเนินการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย
1.	การปรับปรุงคุณภาพ หลักสูตรให้ทันสมัย	ดำเนินการปรับทุกหลักสูตรให้สามารถจบ การศึกษาได้ภายใน 3 ปี	2563-2565	ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในปีการศึกษา 2565
2.	ผลักดันเรื่องการประกัน คุณภาพหลักสูตรให้ เป็นไปตาม มาตรฐานสากล	-โครงการประกันคุณภาพหลักสูตรตาม แนวทาง AUN QA -โครงการประกันคุณภาพระดับคณะ EdPex -โครงการประกันคุณภาพหลักสูตรโดย สถาบันร่วม	ทุกปีการศึกษา	มีแนวโน้มที่ดีในเรื่อง การจัดการเรียนการ สอน/การบริหาร จัดการหลักสูตรและ คณะ

	ด้านที่ต้องการปรับปรุง/ พัฒนา/ต่อยอด	โครงการ/แผนงาน	ช่วงระยะเวลา ที่ดำเนินการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย
3.	การพัฒนาทรัพยากร บุคคล	- อาจารย์ที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาเรื่องคุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก/การขอตำแหน่งทาง วิชาการทุกคน - บุคลากรสายสนับสนุนจะต้องได้รับการ พัฒนาความเชี่ยวชาญในสายงานของ ตนเอง	2563-2567	-ภายในปีการศึกษา 2566 -ร้อยละ 90 ของ บุคลากรสาย สนับสนุนได้รับการ พัฒนาความ เชี่ยวชาญตามสาย งานของตน
4.	การพัฒนาคุณภาพของ การเรียนการสอน	- การพัฒนาห้องเรียนแบบ Smart Classroom - การเชิญอาจารย์ที่มีชื่อเสียงจากสถาบัน ร่วมหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง จากต่างประเทศ ให้เป็นผู้สอนบางรายวิชา	2563-2564 ตั้งแต่ปี การศึกษา 2563	ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในปีการศึกษา 2563 มีการดำเนินงานใน ข้อนี้ทุกหลักสูตร
5.	การหารายได้จากการ บริการวิชาการ	- โครงการจัดอบรมระยะสั้นแบบสะสม หน่วยกิตเพื่อรับประกาศนียบัตรจากสอง สถาบันหรือปริญญา Joint/Double Degree	-ทุกปีการศึกษา	- 4 โครงการต่อปี การศึกษา - ดำเนินการแล้ว

	ด้านที่ต้องการปรับปรุง/ พัฒนา/ต่อยอด	โครงการ/แผนงาน	ช่วงระยะเวลา ที่ดำเนินการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย
		- การพัฒนาหลักสูตรใหม่ แบบonline เต็มรูปแบบ หนึ่งหลักสูตร	2563-2566	เสร็จภายในปี การศึกษา 2566
6.	การเปิดหลักสูตรใหม่	เปิดหลักสูตรด้าน Health หรือ Medical Tourism เพื่อเป็นการแตกแขนงความ เชี่ยวชาญจากหลักสูตรแรกของวิทยาลัย นานาชาติในเรื่องธุรกิจบริการ	2563 - 2565	สามารถรับนักศึกษา ได้ภายในปีการศึกษา 2565
7.	การจัดตั้ง Preparatory School	โครงการจัดตั้ง Preparatory School ร่วมกับมหาวิทยาลัยร่วม	2563 - 2565	รับนักศึกษาได้ภายใน ปีการศึกษา 2565
8.	การเป็น International Office ของมหาวิทยาลัย	รับผิดชอบในการศูนย์กลางประสานงาน หลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัย ศิลปากร ทุกหลักสูตร	2564 - 2566	เสนอแผนรูปแบบ การดำเนินการต่อ มหาวิทยาลัยในปี พ.ศ. 2566
9.	โครงการจัดตั้ง International School	ดำเนินการทำ feasibility และหาหรือเรื่อง ความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ	2564 - 2567	สามารถเสนอ ทางเลือกแบบต่างๆ ให้แก่มหาวิทยาลัย ภายในปี 2567